**“互联网+”商业计划书**

**（参考目录）**

**目录**

[第1章 摘要 1](#_Toc498350523)

[1.1 公司介绍 1](#_Toc498350524)

[1.2 产品与业务范围 1](#_Toc498350525)

[1.3 行业分析 1](#_Toc498350526)

[1.4 营销计划 1](#_Toc498350527)

[1.5 运营管理 1](#_Toc498350528)

[1.6 公司管理 1](#_Toc498350529)

[1.7 财务计划 1](#_Toc498350530)

[第2章 项目背景 1](#_Toc498350531)

[2.1 商业背景 1](#_Toc498350532)

[2.2 技术背景 1](#_Toc498350533)

[第3章 公司介绍 1](#_Toc498350534)

[3.1 公司简介 1](#_Toc498350535)

[3.2 公司使命 1](#_Toc498350536)

[3.3 公司目标 2](#_Toc498350537)

[第4章 产品论述 2](#_Toc498350538)

[4.1 产品介绍 2](#_Toc498350539)

[4.2 产品功能与用途 2](#_Toc498350540)

[4.3 产品优势 2](#_Toc498350541)

[4.4 公司中长期产品研发战略 2](#_Toc498350542)

[第5章 行业与市场 2](#_Toc498350543)

[5.1 行业特征 2](#_Toc498350544)

[5.2市场分析 2](#_Toc498350545)

[5.3 竞争分析 2](#_Toc498350546)

[5.4 竞争优劣势SWOT分析 2](#_Toc498350547)

[5.5 结论 2](#_Toc498350548)

[第6章 营销计划 2](#_Toc498350549)

[6.1 市场目标与计划 2](#_Toc498350550)

[6.2 目标市场 2](#_Toc498350551)

[6.3 营销策略 3](#_Toc498350552)

[第7章 生产运营 3](#_Toc498350553)

[7.1 运营流程 3](#_Toc498350554)

[7.2 公司选址 3](#_Toc498350555)

[7.3 研究与开发 3](#_Toc498350556)

[7.4 制造商选择 3](#_Toc498350557)

[7.5 质量控制 3](#_Toc498350558)

[第8章 公司管理 3](#_Toc498350559)

[8.1 组织结构 3](#_Toc498350560)

[8.2 工作职责与简历 3](#_Toc498350561)

[8.3 公司员工 3](#_Toc498350562)

[8.4 人员招聘与培训 3](#_Toc498350563)

[8.5 业绩评价与激励 3](#_Toc498350564)

[8.6 企业文化 3](#_Toc498350565)

[8.7 所有权 3](#_Toc498350566)

[第9章 财务计划 4](#_Toc498350567)

[9.1 资金需求 4](#_Toc498350568)

[9.2 资金使用 4](#_Toc498350569)

[9.3 财务数据 4](#_Toc498350570)

[9.4 财务分析 4](#_Toc498350571)

[9.5 总结 4](#_Toc498350572)

[第10章 风险控制与资本退出 4](#_Toc498350573)

[10.1 初期风险分析与控制 4](#_Toc498350574)

[10.2 中期风险分析与控制 4](#_Toc498350575)

[10.3 远期风险分析与控制 4](#_Toc498350576)

[10.4 资本退出策略与时间 4](#_Toc498350577)

[第11章 附录 4](#_Toc498350578)

[11.1 市场容量估算 4](#_Toc498350579)

[11.2 市场调查 4](#_Toc498350580)

[11.3 其他证明材料 4](#_Toc498350581)

# 第1章 摘要

## 1.1 公司介绍

## 1.2 产品与业务范围

## 1.3 行业分析

## 1.4 营销计划

## 1.5 运营管理

## 1.6 公司管理

## 1.7 财务计划

# 第2章 项目背景

## 2.1 商业背景

## 2.2 技术背景

# 第3章 公司介绍

## 3.1 公司简介

## 3.2 公司使命

## 3.3 公司目标

# 第4章 产品论述

## 4.1 产品介绍

## 4.2 产品功能与用途

## 4.3 产品优势

## 4.4 公司中长期产品研发战略

# 第5章 行业与市场

## 5.1 行业特征

## 5.2市场分析

## 5.3 竞争分析

## 5.4 竞争优劣势SWOT分析

## 5.5 结论

# 第6章 营销计划

## 6.1 市场目标与计划

## 6.2 目标市场

## 6.3 营销策略

# 第7章 生产运营

## 7.1 运营流程

## 7.2 公司选址

## 7.3 研究与开发

## 7.4 制造商选择

## 7.5 质量控制

# 第8章 公司管理

## 8.1 组织结构

## 8.2 工作职责与简历

## 8.3 公司员工

## 8.4 人员招聘与培训

## 8.5 业绩评价与激励

## 8.6 企业文化

## 8.7 所有权

# 第9章 财务计划

## 9.1 资金需求

## 9.2 资金使用

## 9.3 财务数据

## 9.4 财务分析

## 9.5 总结

# 第10章 风险控制与资本退出

## 10.1 初期风险分析与控制

## 10.2 中期风险分析与控制

## 10.3 远期风险分析与控制

## 10.4 资本退出策略与时间

# 第11章 附录

## 11.1 市场容量估算

## 11.2 市场调查

## 11.3 其他证明材料